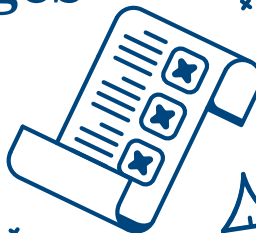




KATALOG SLUŽEB

2022/2023

jamescook
languages





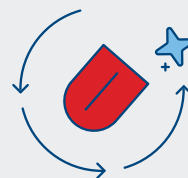
2019

Již 20 let dostáváme jazykové znalosti vašich zaměstnanců na vrchol!



2020

Digitalizujeme naše jazykové služby.



2021

Měníme trh jazykového vzdělávání.



2018

Stáváme se součástí EDUA Group, největší soukromé vzdělávací skupiny v ČR.



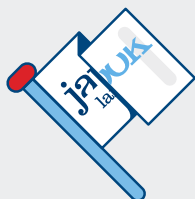
2017

Vstupujeme na polský trh a stáváme se tak předním poskytovatelem jazykových služeb ve střední Evropě.



2015

Stěhujeme se do moderních prostor v centru Prahy a rozšiřujeme náš interní tým na padesátku lidí.



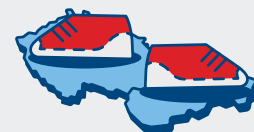
1999

Založili jsme James Cook Languages. Působíme po celé České republice.



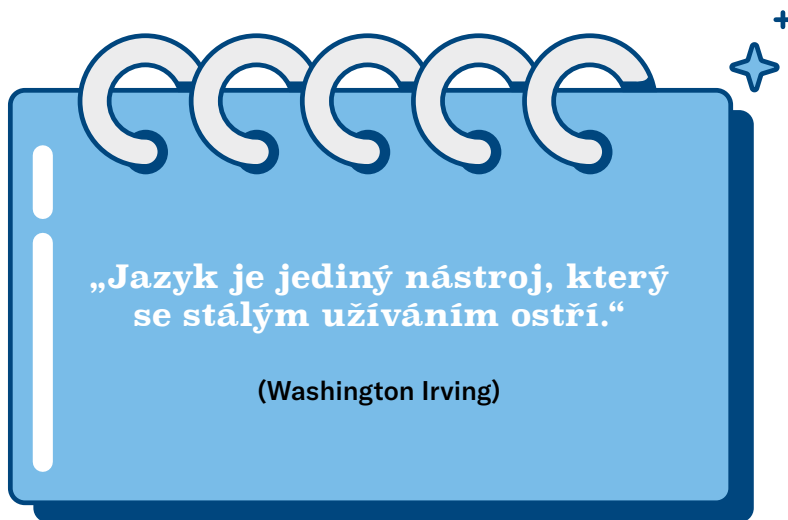
2001

Rozšiřujeme svoji působnost i na Slovensko.



2006

Stáváme se jednou z největších společností v oblasti firemního jazykového vzdělávání na obou trzích.



Stejně tak jsme my partnerem, který je rostoucími potřebami našich klientů motivován a inspirován k neustálému zdokonalování služeb. Především díky vám máme možnost být tam, kde jsme. A navíc se stále rozvíjet, abychom naplnili vaše potřeby k naprosté dokonalosti.

A tak se neustále zamýšlíme nad tím, jaké služby nejlépe odpovídají vašim možnostem a potřebám, abyste co nejefektivněji zdokonalili své jazykové dovednosti. Tak vznikl S·E·N, do kterého se zapojila většina z vás, našich klientů.

S·E·N je pro nás ústředním tématem i pro rok 2022, kdy plánujeme další kultivaci a nové funkcionality systému. Vše nejen o projektu naleznete na dalších stranách katalogu...

Jakub Juhaňák
Managing Director



Obsah

5 O nás



13 S·E·N



19 Pravidelná firemní výuka



23 Jednodenní odborné kurzy



27 In-house kurzy



37 Překlady a tlumočení



39 Jazykové pobyty
a další služby



O nás



Naše pobočky

EDUJA GROUP

Jsme součástí EDUA Group, největší soukromé vzdělávací skupiny v České republice. Společně se značkami **Top Vision**, **Jipka**, **Tutor** a **Digiskills** se zaměřujeme na celoživotní vzdělávací proces a rozvoj inovací ve vzdělávání.



600

Více než **600** klientů



14 800 studentů



140 měst



1 030 lektorů



490 000 hodin ročně



53 jazyků

Reference

Bankovníctví, pojišťovnictví a finance



Telekomunikace a IT



Energetika



Strojírenství a stavebnictví



Obchod



Reklama, marketing, média



Potravinářský průmysl



Působíme ve střední Evropě

Realizujeme mezinárodní projekty napříč Evropou a díky vlastním lektorům po celé České republice, na Slovensku a v Polsku garantujeme vysokou kvalitu, jednotnou metodiku i administrativu.



Konzultační činnost

Sdílíme s vámi naše zkušenosti a doporučíme vám funkční model jazykového vzdělávání.



Stabilita lektorů

Jsme hrdí na nízkou fluktuaci díky kvalitní péči o lektory a motivačnímu lektorskému programu.



Profesionální přístup

Klienti na nás oceňují flexibilitu, proaktivitu a individuální přístup.



Kvalita

Jsme nároční sami na sebe, na lektory i na studenty. Společná poctivá práce vede k úspěchu.



Spolehlivá péče

Zadáte nám vstupní informace, společně nadefinujeme požadované výstupy a vše ostatní již můžete nechat na nás.



Online evidence

Používáme vlastní informační systém Schoolpartner pro bezchybnou a přehlednou administrativu.



Unikátní metodika

Naše jedinečná metodika Coach&Practise, to je systematické opakování látky, opravování chyb a respektování potřeb studentů.



Pro koho je metoda určená?

Způsob výuky je vhodný pro všechny typy studentů. Hodí se pro individuální i skupinový formát výuky, pro prezenční i online lekce.

Co tato metoda nabízí?

Každá naše odučená hodina se soustředí na účel studentovy komunikace a jeho konkrétní potřeby. Každý studijní plán je jiný. Lektoři učí studenta používat jazyk v konkrétních situacích a scénářích, v nichž jej potřebuje používat, a efektivně tak odstraňují případné bariéry. Metoda Coach&Practise je vhodná a efektivní i pro online formát výuky.

Naši vyškolení lektoři

Použitím metody Coach&Practise dokážeme velmi efektivně zlepšit úroveň jazyka každého studenta. Naše lektoři vedou zkušení senior lektoři, kteří jim zpětnou vazbou umožňují další praktický rozvoj. Ročně pro ně organizujeme přes 200 tréninků, workshopů a webinářů, které jim pomáhají v dalším rozvoji.



Jak to funguje?

Prepare

Nejdříve zformulujeme způsob výuky podle potřeby studenta, a to na základě jazykového auditu. Tak nejlépe víme, zda se u studenta soustředit na obchodní jazyk, konverzaci, jistotu při telefonické komunikaci nebo jiný způsob použití jazyka. Podle toho studentovi vybereme lektora.

Coach

Styl výuky podle Coach&Practise úplně vypustil přednáškový způsob a vede studenty k tomu, aby si řeč osvojili. Toho efektivně docílíme pomocí vizualizace, sebeopravování a hledáním ideální formy porozumění.

Practise

Jak jinak si lépe osvojit cizí řeč, než jejím aktivním používáním? Proto až 80 % času v lekcích hovoří student. Hodiny na sebe logicky navazují, procvičování vede k zapamatování jazyka a motivuje naše studenty k jeho aktivnímu používání v pracovním i soukromém životě.

Naši lektoři

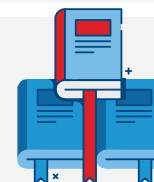
Pečlivý výběr lektorů

Výběrové řízení se skládá z osobního pohovoru, jehož součástí je ukázková hodina s metodickým rozbořem a následnou zpětnou vazbou.



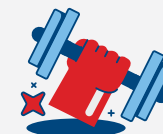
Systém lektorské hierarchie

Senior lektor s lektorem absolvuje náslechy, metodicko-organizační schůzky a hodnotící rozhovory a analyzují společně zpětné vazby z anket spokojenosti od studentů.



Důsledný vstupní trénink

Všichni naši lektoři absolvují při vstupu set sedmi povinných tréninků, kde se seznamují s naší metodikou Coach&Practise.



Péče a stabilita

U nás je lektor součástí týmu. Dostává od nás metodickou podporu a vytváříme mu skvělé podmínky pro přípravu na výuku. Celoročně mu zajistíme dostatečné množství kurzů a finanční stabilitu.



Kara Magalhaes, Senior Teacher

„Pro JCL pracuji přes pět let a líbí se mi, jak je moje práce rozmanitá. Začínala jsem na pozici lektorky a postupem času jsem se zapojila do vedení odborných kurzů, na jejichž přípravě se také podílím. Dalším projektem, jehož jsem součástí, je lektorský časopis Logbook. Před dvěma lety jsem se navíc stala Senior lektorkou. Své zkušenosti tak mohu předávat svým kolegům, a to jak při zpětné vazbě po náslechu v jejich lekcích, tak při trénincích a workshopech, které vedu.“

+



Klára Večeřová

Klára pochází z Brna, kde vystudovala gymnázium se zaměřením na angličtinu. Úspěšně složila zkoušky FCE, CAE a od roku 2012 se věnuje firmní výuce. K JCL se připojila na začátku roku 2014 jako lektorka, od roku 2016 má na starosti oblast jižní Moravy jako regionální koordinátorka. Setkáte se s ní na naší brněnské pobočce, kde se v současnosti stará o nábor a rozvoj lektorů.



Kara Magalhaes

Kara je naše klíčová lektorka, trenérka odborných kurzů a školitelka lektorů. Má diplom z HR a to je také její nejoblíbenější téma společně s obchodní komunikací. Pro James Cook Languages pracuje od roku 2017, učít ale začala již o dva roky dříve. Kara supervizuje tým metodiků, je trenérkou interních metodických školení a workshopů pro lektory, podílí se na mentoringu a školení lektorů pro výuku odborných kurzů, reprezentuje a vystupuje na konferencích.



Tanner LeTourneau

Tanner vystudoval lingvistiku na University of Wisconsin - Milwaukee. Výuce anglického jazyka se věnuje od roku 2015, pro James Cook Languages pracuje od roku 2018. Působí jako lektor a trenér odborných jazykových kurzů. Jako člen metodického týmu se podílí na přípravě materiálů pro specificky zaměřené kurzy. Společně s kolegy připravuje a moderuje neformální metodické setkání pro naše lektory.



Kateřina Hrušková

Katka je naše Senior lektorka a pro James Cook Languages učí od roku 2014. Katka vyučuje anglický jazyk a od roku 2019 pracuje na pozici Senior lektorky a vede tým čtyřiceti lektorů. Katka se specializuje na efektivní výuku gramatiky a o své zkušenosti a znalosti se dělí s lektory na webinářích a workshopech, které pro ně připravuje.



Michaela Otterová

Michaela vyučuje německý a francouzský jazyk, ve svých lekcích pak snoubí francouzský elán s německou precizností. Po studiu na Univerzitě Karlově vyučovala oba jazyky na gymnáziu a věnovala se také překládání. Své pedagogické zkušenosti obohatila výukou němčiny pro cizince přímo v Mnichově a Rosenheimu. S James Cook Languages Michaela spolupracuje od roku 2017, od roku 2019 působí na pozici Senior lektorky pro němčinu. Vedle toho přispívá recenzemi do kulturních a společenských časopisů.



Thomas Mander-Jones

Thomas začal s James Cook Languages spolupracovat v roce 2020 po bohaté lektorské kariéře v Číně, Španělsku, Indonésii a Polsku. Thomas se zaměřuje na výuku Business English a na výuku přípravných kurzů na cambridgeské jazykové zkoušky. Je certifikovaným examinátorem pro tyto zkoušky a o své zkušenosti se podělil i s našimi lektory na interní lektorské konferenci JCL Online Conference.



April Mislán

April je naše Senior lektorka, Community Manager a také prošla programem Key Teacher Training. Učí již od roku 2011 a při výuce odborných kurzů využívá svých znalostí ze studia Business Administration a Marketingu. April navrhuje a vytváří materiály pro odborné kurzy, je autorkou hlavních článků a aktivit v lektorském newsletteru, spravuje naše sociální sítě a reprezentuje na konferencích a vzdělávacích akcích.



Adam Tatar

Adam je náš Senior lektor a trenér metodických seminářů pro lektory. Vystudoval sociologii a sociální antropologii na Univerzitě Karlově a je úspěšným absolventem kurzu první pomoci Červeného kříže. S James Cook Languages spolupracuje od roku 2013. Vyučuje individuální a skupinové firemní kurzy anglického jazyka. Adam je expertem na výuku velkých skupin a výuku online.

System Efektivnich Náhrad | S·E·N



S·E·N - Revoluční Systém Efektivních Náhrad

Novinka na poli jazykové výuky, která studenty, i přes zrušené lekce, na vavřínech usnout nenechá. Dopřejte si garanci 100% náhrady všech zrušených lekcí, díky kterým student efektivněji pokročí ve svých jazykových znalostech a výuka tak znovu získá pevný řád a spoustu nových benefitů.

Jak S·E·N funguje?

Proces nahrazování započne v momentě, kdy se student nebo lektor ze své lekce předem skrze systém omluví. Lektor studentovi obratem nabídne 1-3 náhradní termíny. V případě, že žádný z termínů není vyhovující, obdrží student notifikaci s odkazem na výběr z bohaté nabídky alternativních forem výuky v Jazykovém katalogu.

Co vám S·E·N přinese?



Zhlédněte video a poznejte S·E·N blíž



Jaroslav Pohanka, Project Manager

„S·E·N přidává jazykové výuce na efektivitě. Z pohledu klientů přináší nový systém efektivnější využití vynaložených nákladů. Z pohledu studentů vyšší efektivitu v oblasti zacílení na potřeby jednotlivce se zaměřením na pracovní praxi.“

Komunikace

Výměna informací o zrušení výuky a náhradních termínech mezi studentem a lektorem je naprosto plynulá a pohotová. Kde by mohla komunikace váznout, tam neúprosně zasáhne automatický systém a celý proces maximálně zefektivní.



Intenzita

Nastavení systému náhrad má za cíl zachovat kontinuitu studia. Díky proaktivnímu způsobu komunikace je student podněcován k výběru náhradní lekce nebo alternativního produktu z Jazykového katalogu, čímž plynule pokračuje v rozvoji svých dovedností.



Individuální potřeby

Individuální potřeby jsou prioritou. Výběr formy náhrady je proto ponechán osobním preferencím.



Praxe

Nabídka v Jazykovém katalogu je zaměřena na témata, která jsou výjimečná svou aktuálností a využitelností v pracovním prostředí. Nic studenty cizích jazyků nepotěší tolik, jako možnost poznatky ihned aplikovat do praxe.



Motivace

Stimulovat studenty k rozvíjení znalostí již není jen výsadou lektorů, ale i studentů samotných. Zajímavá forma výuky i pokrok ve studiu, se promítne do jejich motivace dávat studiu ještě více času a prostoru než doposud.



Efektivita

Vynaložené finanční prostředky bez jakýchkoliv dodatečných nákladů na výuku. Vyšší docházka spolu s odbornými tématy zaručí praxi na vysoké úrovni.



Automatizace

Fungování systému plně automatizuje celý proces, díky kterému odpadá nutnost zásahu ze strany HR. Studenti jsou sami, spolu s námi, odpovědní za výběr svých náhradních lekcí.



Výběr z Jazykového katalogu

Vstup do Jazykového katalogu zajistí výběr z netradiční formy výuky. Student tak nachází další cestu k obohacení svých znalostí skrz **nové studijní prvky**. Díky této možnosti je v kontaktu s novými studenty či lektory a v mnoha případech tak dostává šanci vykročit z komfortní zóny, která mnohdy brání dalším pokrokům. Jazykový katalog je plně přizpůsobený **individuálním zájmům a potřebám** každého studenta. Lekce a témata jsou metodicky uzpůsobeny tak, aby náplň kurzu byla snadno a rychle převoditelná do praxe. **Dovednosti lze zintenzivnit ve třech nejžádanějších jazycích; angličtině, němčině a češtině pro cizince.**



Produkty Jazykového katalogu

Telefon

Žádaný formát výuky, který svou podstatou autenticky transformuje studenta přímo **do reálné situace**, která může v jeho profesním postavení nastat. Trénovanou situaci si může student sám **definovat dle svých potřeb**. Absolvovaný trénink praktické situace je nadstavbou standardní jazykové lekce. Student má tak jedinečnou možnost obohatit klasickou výuku alternativní formou, ke které by se jinak nedostal. Nově získanou dovednost může ihned aplikovat v praxi.

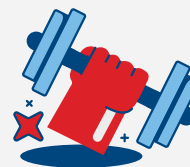
Parametry:

- Zaměření lekce dle potřeb studenta
- Lekce se stávajícím lektorem 2x15 minut + zpětné vazby od lektora
- Pouze pro studenty individuální výuky



Tematická nebo dovednostní lekce

V Jazykovém katalogu si student vybírá zaměření lekce i přesný termín a čas jejího konání. Na **tematických lekcích** účastníci procvičí obecný jazyk a zároveň získají novou slovní zásobu a fráze, potřebné ke zvládnutí konkrétního tématu. Velký důraz je kladen na **aktuálnost a atraktivitu témat**, např. Traveling - English Survival Guide, My Own Company, Small Talk a mnohé další. Nové znalosti lze ihned aplikovat při běžné konverzaci i odborných diskusích. Předmětem **dovednostních lekcí** je použití cizího jazyka v praxi. Student má možnost připravit se na **situace, které ho v práci běžně potkávají**. Mezi nejvyhledávanější oblasti patří E-mails in English, Presentations: Intros, Dealing with Phone Calls. Oba typy lekcí jsou dostupné pro studenty individuálních i skupinových kurzů. Studenti ze skupinových kurzů si vybírají témata individuálně, dle svých vlastních potřeb.



Parametry:

- 90min. online lekce
- Skupina max. 6 studentů
- Kurzy dle úrovně A1, A2, B1, B2, C+
- Pro studenty individuální i skupinové výuky

Možnosti studenta při zrušení lekce

Student z individuálního kurzu

Student ze skupinového kurzu



**KLASICKÁ
NÁHRADA**
se svým lektorem



**KLASICKÁ
NÁHRADA**
se svým lektorem



TELEFON
se svým lektorem



**TEMATICKÁ
LEKCE**
ve skupině,
s různými studenty
a lektory



**TEMATICKÁ
LEKCE**
ve skupině,
s různými studenty
a lektory

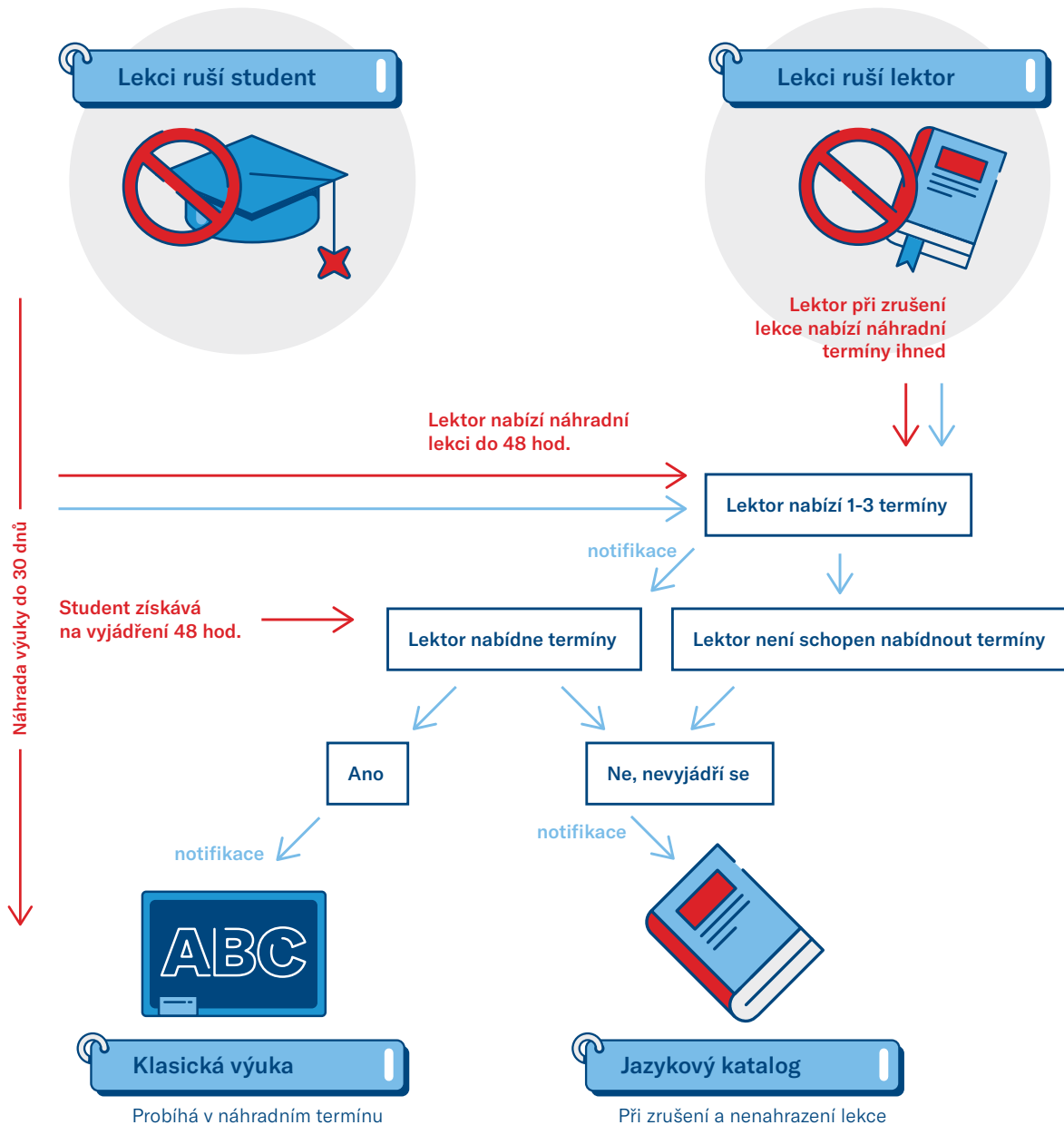


**DOVEDNOSTNÍ
LEKCE**
ve skupině,
s různými studenty
a lektory



**DOVEDNOSTNÍ
LEKCE**
ve skupině,
s různými studenty
a lektory

Proces organizace náhradních lekcí



Pravidelná firemní výuka



Firemní jazyková výuka

Koncepce vzdělávání a zaměření kurzů

Prvním krokem v přípravě spolupráce je zjištění vašich cílů a očekávání. Z nich vychází celkový návrh koncepce jazykového vzdělávání.

- Již více než 20 let se zaměřujeme na firemní výuku
- Sdílíme své zkušenosti
- Konzultujeme se zákazníky vzdělávací systém
- Doporučujeme nejefektivnější způsob výuky dle individuálních potřeb

Podle cílů společnosti nastavujeme:

- Pravidla výuky
- Parametry kurzů
- Způsob sledování efektivity a spokojenosti
- Formu administrativního zajištění

Respektujeme zadání HR a managementu vaší společnosti a individuálně analyzujeme potřeby každého studenta.

Efektivita výuky

Pokrok studentů hodnotíme unikátní **metodou SCOPE** (System of Complex and Objective Progress Evaluation).

- Jazykový pokrok = klíč k motivaci
- Pravidelně měříme pokrok našich studentů a informujeme vás
- Znalosti hodnotíme dle Společného evropského referenčního rámce
- Výstupy z hodnocení sledujeme online v systému Schoolpartner

1



2



3



4

Jazykový audit

adaptivní jazykový test a osobní pohovor se studentem

Parametry výuky

dané požadavky HR, jednotlivých studentů a jejich manažerů

Výběr lektora

z více než 1030 lektorů, dle zaměření kurzu, úrovně a dalších preferencí

Zahájení výuky

osobní předání kurzu lektorovi, příprava studijního plánu, výběr učebních materiálů

Počáteční úroveň

Vstupní testování



Studium dle kompetenčního modelu

Průběžné semestrální testování

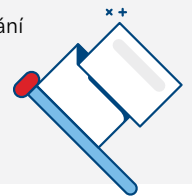


Cílová úroveň

Dle výstupního testování

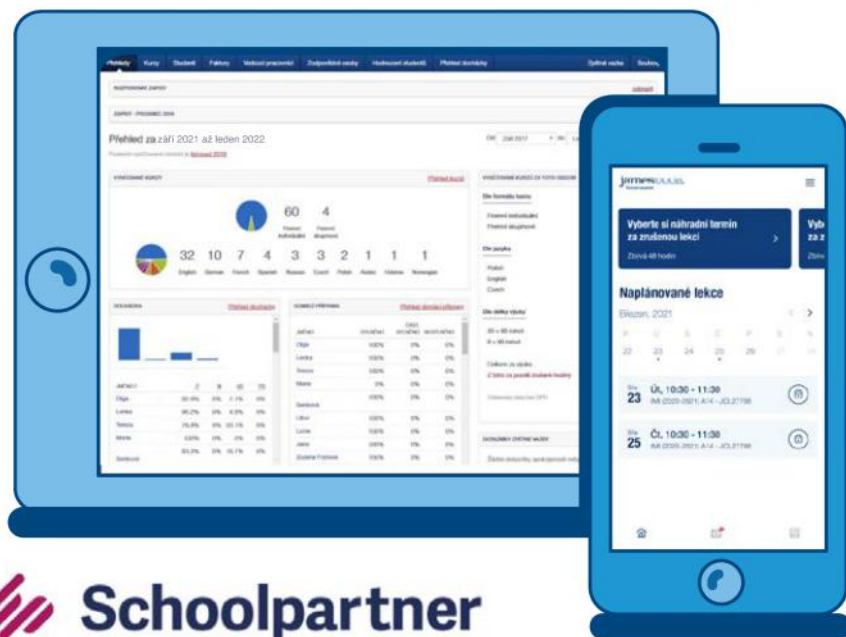
- test na probranou látku
- slovní hodnocení
- další doporučení ke studiu

- další studium



Kontrola kvality a spokojenosti

Sledujeme spokojenost studentů s kurzem, kontrolujeme kvalitu výuky a pracujeme na rozvoji našich lektorů. O výstupech vás informujeme a zpětnou vazbu předáváme lektorům v rámci jejich hodnotících rozhovorů.



 **Schoolpartner**

Přehledná a bezchybná administrativa

Používáme komplexní informační systém Schoolpartner. Systém jsme vyvinuli přímo pro potřeby firemního jazykového vzdělávání – je tak maximálně přehledný, jednoduchý, intuitivní a obsahuje všechny potřebné výstupy.

- Telefonické/e-mailové ověření spokojenosti po třech lekcích
- 2× ročně elektronická anketa spokojenosti
- Více než 345 metodických náležitostí za rok
- Osobní rozbor lekce, předání zpětné vazby a práce s rozvoje-
ným plánem lektora
- Online přístup ke všem informacím o výuce
- Kurzy, studenti, lektori, přehledy výuky a docházky
- Kalkulace nákladů na jednotlivé studenty či nákladová střediska
- Výstupy z anketly spokojenosti studentů
- Hodnocení a dlouhodobé sledování pokroku studentů
- Elektronické zasilání a přehled vystavených faktur
- Hromadná e-mailová komunikace s účastníky výuky
- Přístup pro HR, managery a studenty



Efektivní výuka



Precizní organizace



Bezchybná administrativa



Příjemná komunikace

Výuka online

Kurzy online jsou plnohodnotnou alternativou k prezenční výuce; online lekce jsme pro naše klienty zabezpečovali již před první vlnou pandemie koronaviru v březnu 2020. S online výukou máme bohaté zkušenosti a vyvinuli jsme unikátní a efektivní systém pro interaktivní výuku – komunikační platformu podle výběru klienta kombinujeme se sdíleným pracovním prostorem v Google Slides.

Jak probíhá online lekce?

Lektor se připojí do vámi požadované platformy, přes kterou vede videohovor a primárně komunikuje se studenty. Kromě komunikační platformy lektor používá:

- Připravenou prezentaci, která drží strukturu lekce
- Chatovací nástroj pro opravu chyb a novou slovní zásobu
- Sdílení obrazovky pro sdílení materiálu, videí a obrázků
- Aplikace pro mobilní telefon – např. Quizlet, pro studium frází a slovní zásoby

Na jakých platformách učíme

Přizpůsobíme se nástrojům, které používáte. Nejvíce zkušeností máme s:

- Google Meet
- Skype
- Microsoft Teams
- Zoom

Jaké kurzy lze organizovat online

- Pravidelné individuální či skupinové kurzy
- Odborné kurzy
- Diskuzní kluby
- Celofiremní webináře



Pro koho je vhodná



- Pro kolegy, kteří řeší pracovní telefonáty / konferenční hovory v cizím jazyce
- Pro zaměstnance, které máte na různých pobočkách po ČR / v zahraničí a chcete je zapojit do skupinové výuky
- Pro kolegy, kteří hodně cestují a nejsou schopni být v pravidelný čas na sjednaném místě výuky
- Pro zaměstnance, kteří pracují většinu času z home office a potřebují výuku mimo kancelář

Výhody online kurzu

- Online výuka věrně simuluje jeden z nejčastějších způsobů využití cizího jazyka ve firemním prostředí
- Nejste vázáni na konkrétní místo, nezabírají zasedací místnosti
- Lektor dokáže flexibilněji nabízet alternativní termíny setkání
- Možnost náhrady zmeškaných lekcí
- Lze kombinovat s prezenční výukou



Jednodenní odborné kurzy



Jednodenní odborné kurzy



Proč si vybrat Jednodenní odborné kurzy

Specializace

Jste-li specialistou, obchodníkem či manažerem, používáte cizí jazyk jako pracovní nástroj a vaše pozice vyžaduje znalost odborné terminologie či dovedností.

Mezinárodní prostředí

Chcete-li sebevědomě a profesionálně komunikovat s klienty a kolegy v mezinárodním prostředí.

Doplňek

Máte-li běžnou výuku, ale potřebujete zlepšit odbornou/specifickou oblast jazyka.

Osvěžení

Používáte-li cizí jazyk pravidelně, ale cítíte čas od času potřebu zrevidovat či doplnit své znalosti.

Sdílení

Chcete-li využít možnost setkat se s odborníky z dalších firem a sdílet své profesní zkušenosti.



Organizace kurzů

Kurzy probíhají online, v časové dotaci 3×90 minut. Všechny kurzy jsou vedeny kvalifikovanými a zkušenými rodilými mluvčími a českými lektory. Lektoři disponují zkušenostmi nejen s výukou cizích jazyků, ale i odbornými znalostmi ve vyučované oblasti. V rámci kurzu dostaneme zdarma propracované materiály, které využijete dále přímo v praxi.

Celodenní kurzy probíhají vždy od 9:00 do 16:00, půldenní od 9:00 do 12:00. Kurzy jsou vyučovány v malých skupinkách o 3-8 studentech. Na základě pandemické situace a poptávky po face-to-face výuce, budeme do nabídky zařazovat také prezenční kurzy v našich prostorách.

Cenové podmínky

2 699 Kč / 3×90 min. online



Interaktivita lekcí

Velký prostor pro vlastní prezentaci a dostatečné procvičení nové látky.



Výuka pouze v cizím jazyce

Kurzy vedeny převážně rodilými mluvčími = rychlejší a správnější interpretace myšlenek, postojů a názorů v cizím jazyce.



Kombinace

Trénink odborných a jazykových dovedností.



Variabilita a zábava

Široká škála činností (role-play, panelové diskuze, modelové situace, čtení, poslech, video ukázky, cvičení zaměřená na rozvoj slovní zásoby), interpretace myšlenek, postojů a názorů v cizím jazyce.



Seznam oblíbených Jednodenních odborných kurzů



- Accounting and Tax English
- Banking English
- Be Confident on the Phone
- Attending a Conference in English
- Cross Culture
- Business Meetings
- Daily Life in HR
- General and Personal Finance
- Language Screening
- Practise your Presentation Skills
- Presenting Online
- Virtual Meetings



- Obchodní jednání v němčině
- Prezentace v němčině
- Telefonická a e-mailová komunikace v němčině



Pavla Elsnerová
Product Coordinator

„Pokud jazyk ovládáte na komunikativní úrovni a potřebujete se zaměřit na specifické dovednosti či odbornou terminologii, jsou pro vás Jednodenní odborné kurzy správnou volbou.“

In-house kurzy



In-house kurzy



Proč si vybrat In-house kurzy

Jedná se o trend poslední doby – každým rokem organizujeme větší množství kurzodnů, které se věnují nej-různějším tématům. Dají se zapojit jako doplněk běžné výuky nebo vytvořit speciální program, tzv. Akademii, kde bude odborná výuka stěžejním prvkem. Mnoho mezinárodních firem z řad našich klientů podporuje odbornost svých zaměstnanců v cizím jazyce, např. Accenture, ČEZ, Danone, Generali Česká pojišťovna, Raiffeisenbank, Veolia a mnohé další.

Konkrétní potřeby

Buď si vyberete téma z naší nabídky, nebo kurz připravíme na míru pro vaši společnost. Náš metodik vždy konzultuje konkrétní požadavky na obsah výuky s odborným zástupcem vaší společnosti.

Špičkoví lektoři

Kurzy vedou ti nejlepší lektoři, kteří disponují nejen bohatými zkušenostmi s výukou cizích jazyků, ale i odbornými znalostmi ve vyučované oblasti.

Zajímavá forma

Pestrá škála aktivit, díky nimž si nabyté znalosti skutečně zapamatujete (role-plays, panelové diskuze, case studies, video ukázky, cvičné prezentace...).

Okamžitý efekt

Nemusíte čekat rok, měsíc ani týden – stačí den, abyste se naučili spoustu nových jazykových dovedností, které následně okamžitě uplatníte v praxi.

Flexibilní organizace

Téma, místo, termín, intenzita... To vše máte možnost ovlivnit tak, aby kurz maximálně splňoval vaše očekávání.

Autentické materiály

Jako podklad pro kurz rádi použijeme autentické dokumenty, které účastníci používají při své práci. Jako výstup z kurzu pro vás připravíme praktické materiály pro využití získaných znalostí.

In-house kurzy online

Veškeré kurzy dokážeme převést také do online podoby. Jejich obsah a formát přizpůsobíme vašim požadavkům a postaráme se, aby kvalita kurzu odpovídala prezenční formě. Kontaktujte nás pro více informací.

Cenové podmínky

Rádi připravíme jakékoli téma v kterémkoli jazyce a na míru vašim požadavkům.

1 kurzoden (4×90 min.)
18 000-25 000 Kč



Cena konkrétního kurzu je předmětem individuální kalkulace, která vychází z požadovaných parametrů (téma, intenzita, lokalita, počet kurzů apod.). Cena vždy zahrnuje celkové zajištění kurzu, včetně analýzy potřeb, otestování zaměstnanců, samotný kurz, materiály pro účastníky a vyhodnocení kurzu. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Obsah nejoblíbenějších kurzů

All About Phrases

Pokud si potřebujete osvěžit fráze a ustálená slovní spojení používaná v nejběžnějších životních situacích, tento kurz je určen přesně pro vás.

- Procvičíte si nejpoužívanější frázová slovesa v angličtině.
- Naučíte se vhodné fráze pro různé situace v práci i mimo ni.
- Dozvíte se, co jsou kolokace – ne každé slovo se hodí do všech situací, i když v češtině má podobný význam.
- Naučíte se, jak psát a mluvit anglicky, nikoli překládat z češtiny.

Obsah kurzu

- Obecné chyby českých studentů
- Nejčastější fráze v anglickém jazyce
- Kolokace a idiomy
- Jak (ne)překládat do anglického jazyka
- Tipy, jak se učit fráze a idiomy



Be Confident in Writing

Kurz je vhodný pro všechny, kteří potřebují v práci komunikovat anglicky prostřednictvím e-mailu, a to jak s klientem tak interně s kolegy.

- Osvojíte si zásady pracovní e-mailové komunikace.
- Naučíte se fráze a výrazy, díky kterým bude vaše komunikace působit přirozeně.
- Procvičíte si psaní různých druhů e-mailů.

Obsah kurzu

- Klíčové fráze pro psaní e-mailu
- Formální a neformální projev
- Jak působit zdvořile a diplomaticky
- Jak psát stručně a jednoduše
- Propojování textu
- Analýza nejčastějších chyb
- Procvičování psaní s okamžitou zpětnou vazbou od lektora



Czenglish

Obsah kurzu je sestaven pro zájemce, kteří si přejí zlepšit svou angličtinu a naučit se rozpoznat a odstranit chyby, které se často vyskytují u česky hovořících.

- Poznáte základní okruhy typicky „českých“ chyb.
- Naučíte se rozpoznat příčiny těchto chyb a dokázat je eliminovat.
- Budete moci diskutovat s lektorem konkrétní případy, které vám dělají potíže.
- Aktivně si procvičíte angličtinu formou párových i společných aktivit.

Obsah kurzu

- Stručná rekapitulace gramatiky
- Předložky a členy
- Podmínkové věty
- „False friends“, idiomy a fráze



English for Sales and Customer Care

Kurz je určen každému, kdo přichází do styku s klientem v angličtině.

- Naučíte se fráze spojené s každou fází pyramidy prodeje.
- Vyzkoušíte si, jak prodávat v angličtině a získáte zpětnou vazbu na svůj výkon.
- Zlepšíte svůj formální a diplomatický projev.

Obsah kurzu

- Navození vztahu s klientem
- Analýza potřeb v angličtině
- Nepřímé otázky
- Práce s námitkami
- Uzavírání obchodu



Grammar Refresh

Kurz je určen každému, kdo angličtinu používá, nicméně cítí potřebu zrevidovat a osvěžit si své znalosti gramatiky.

- Osvojíte si gramatické jevy na středně pokročilé úrovni.
- Naučíte se rychle a sebejistě používat běžné gramatické časy.
- Rozšíříte si své znalosti o užitečné fráze a slovní zásobu.

Obsah kurzu

- Zopakování a procvičení času Present perfect
- Vysvětlení času Past perfect
- Podmínkové věty
- Modální slovesa
- Nejčastější frázová slovesa
- Předložky



HR – Hiring and Firing

Kurz je určen profesionálům z oblasti HR, kteří často s kolegy komunikují v angličtině.

- Osvojíte si pokročilou slovní zásobu spojenou s náborem nových zaměstnanců i ukončováním pracovních poměrů.
- Podělíte se o zkušenosti a nápady s dalšími profesionály z oboru.
- Získáte sebevědomí a začnete angličtinu v práci aktivně používat.

Obsah kurzu

- Slovíčka a fráze vhodné pro vedení pohovorů
- Životopisy, pohovory a assessment centra
- Popis schopností a vlastností
- Ukončení pracovního poměru a výstupní pohovor



Negotiation Skills

Kurz je určen manažerům nebo podnikatelům, kteří se účastní vyjednávacích procesů v angličtině a potřebují v této oblasti nabýt sebevědomí.

- Osvojíte si fráze a výrazy používané při vyjednávání.
- Naučíte se vystupovat asertivně.
- Vše si procvičíte na různých modelových situacích.

Obsah kurzu

- Obtížné momenty komunikace
- Jazyk vyjednávání
- Správná argumentace
- Asertivita a zdvořilost v angličtině
- Praktický trénink na reálných situacích



The Language of Presentations

Cílem kurzu je procvičit prezentační schopnosti a především teoretické a jazykové znalosti potřebné k přípravě kvalitní prezentace.

- Získáte pokročilou slovní zásobu relevantní k jednotlivým částem prezentace.
- Naučíte se správně prezentaci sestavit.
- Dokážete se vyjádřit k listům, obrázkům a grafům.

Obsah kurzu

- Klíčové body k úspěšnému zvládnutí prezentace
- Organizace prezentace – provázání myšlenek
- Vizualizace
- Shrnutí myšlenek
- Popis grafů a tabulek



Jaké kurzy vybrat pro:

Obchodní tým

English for Sales and Customer Care
Business Meetings
Negotiation Skills

Finance

Accounting and Tax English
General and Personal Finance
Banking English

Nákup

English for Purchasing
Describing Graphs and Trends
Negotiation Skills

HR

Daily Life in HR
Hiring and Firing
Language Screening

Back office - Pro všechny

Office English
Be Confident in Writing
Be Confident on the Phone
Virtual Meetings
Practice your Presentation Skills
Presenting Online
Czenglish
Grammar Refresh
Cross Culture

Specifické situace

English for Reception
Attending a Conference in English

Specialisté

Marketing
Logistics
Legal
Insurance
Journalism
IT
Risk

Jak jsou kurzy organizovány

1. Vyberete téma & pošlete nominace

Volba tématu a nominace účastníků (doporučujeme 4-8 os./ kurz).



2. Uděláme analýzu potřeb

Analýza potřeb – konzultace s HR, jednotlivými účastníky nebo jejich manažery.



3. Dohodneme termín, intenzitu a místo výuky

Intenzita – doporučujeme 4×90 minut denně, kurzy trvají obvykle 1 nebo 2 dny.

Stanovení termínu – dle potřeb vaší společnosti.

Místo – výuka přímo ve vaší společnosti nebo v prostorách zajištěných JCL.



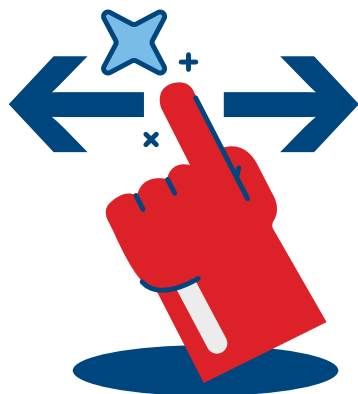
4. Ověříme spokojenost účastníků

Po skončení kurzu – zjištění zpětné vazby.



5. V případě potřeby zhodnotí lektor dovednosti studentů

Zhodnocení jazykových dovedností účastníků po kurzu lektorem, případně i mystery shopping/calling.





Bibiana Machátová, Academic Director

„Tyto kurzy vytváříme přesně na míru vašim potřebám včetně oborové slovní zásoby. Na kurzech si vyzkoušíte modelové situace z vašeho pracovního prostředí a dostanete zpětnou vazbu. Nabyté dovednosti pak můžete okamžitě aplikovat ve své praxi.“

Diskuzní kluby



Diskuzní kluby jsou nástroj pro profesionály, kteří:

- jednájí se zákazníky ve formálním i neformálním prostředí,
- absolvují meetingy či společenské akce, při kterých musí vytvářet „small talk“,
- potřebují rychle reagovat,
- chtějí trénovat kritické myšlení a práci v týmu,
- ocení výborný doplněk k jednotlivým kurzům.

V rámci diskuzních klubů se můžete těšit na:

- vedení našimi TOP lektory,
- 1x měsíčně 90 minut,
- max. 6-8 účastníků ve skupince (5 osob - online),
- pro každý diskuzní klub jasný ukazatel přínosu „co se naučíte“,
- 3 dny před konáním rozeslání přípravy studentům (několik otázek, video atd.) s cílem naladit je na téma,
- po konci kurzu rozeslání materiálů se shrnutím diskuze a probrounou slovní zásobou,
- možnost nabízet i pro studenty jiných jazyků.



Cenové podmínky

Diskuzní kluby si můžete zakoupit ve formě balíčků:

1 seminář 3 990 Kč

6 seminářů 20 990 Kč

V případě zájmu o vyšší počet kurzů vám rádi zašleme individuální nabídku.



Pro vaši snazší orientaci jsme témata rozdělili do skupin:

- GENERAL** ● Témata vhodná pro každého.
- HR** ● Témata nejen pro personalisty a zaměstnance z HR.
- BUSINESS** ● Obchodně laděná témata.
- MARKETING + PR** ● Marketingová a komunikační témata.

Oblíbená témata:

Work-Life Balance ●●

Na této lekci se podělíte s ostatními účastníky o způsoby, kterými se snažíte balancovat pracovní a osobní život. Budete sdílet tipy a triky, diskutovat možná rizika a jak jim předejít a nakonec společně vytvoříte seznam 10 užitečných rad, jak si zajistit efektivní work-life balance.

Creative Thinking ●

Během lekce budete v menších skupinách pracovat na nacházení neotřelých řešení běžných pracovních úkolů. Osvojíte si fráze vhodné k vyjadřování názoru, souhlasu i odporování a slovní zásobu spojenou s kreativními procesy. V závěru proběhne diskuze zaměřená na nalézání řešení a prezentaci vlastních nápadů.

E-Communication vs F2F Communication ●●

Během kurzu nahlédnete do případových studií v oblasti komunikace, budete porovnávat jejich výsledky a řešit problémy, které z nich vyvstávají. S účastníky se navzájem podělíte o vlastní zkušenosti a na závěr společně sestavíte seznam osvědčených postupů pro elektronickou i osobní komunikaci.

Fake News vs Real News ●●

Po část lekce budete pracovat v menších týmech. Vaším úkolem bude analyzovat články a reporty a rozhodnout, zda se jedná o fake news nebo o důvěryhodné informace. Společně poté vytvoříme praktický checklist k posouzení objektivity zdrojů a prodiskutujeme kvalitu současných tištěných i online zdrojů.

My Own Company ●

V průběhu diskuzního klubu si vytvoříte model malé firmy. Jako majitel se budete muset vypořádat s nejrůznějšími situacemi a změnami na trhu. Nakonec svou společnost odprezentujete potenciálním investorům a pokusíte se je přesvědčit k propůjčení kapitálu.

Innovations and Technology ●●

Budete diskutovat dopady moderních technologií na zaměstnanost a podnikání i další výzvy 21. století a jak se s nimi vypořádat. V menších skupinkách se zaměříte na případové studie společností, které by měly neprodleně přijít s inovací, pokud se budou chtít udržet na trhu.

**Nevybrali jste si žádnou z uvedených možností?
Rádi vám připravíme téma dle vašeho přání přímo na míru.**

Další možná témata:

- Travelling
- Living Sustainably
- Ethics in Business
- Cross Culture: USA vs UK
- Hiking and Travelling in the Czech Republic

Jazyková finta



Jazyková finta I: Jak na efektivní učení

Jak se namotivovat

Zjistíme, co definuje naše vnitřní nastavení k samotnému učení a zkusíme odhalit, jestli a proč máme či nemáme vlastně chuť učit se nové věci. Podíváme se na běžné motivace k učení se cizích jazyků a řekneme si, co jsou to autokoncepce a proč jsou pro naše vzdělávání tak podstatné.

Jen tak pro nic za nic? Ne – efektivně!

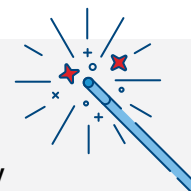
Povíme si, jak často a jak dlouho se učit, abychom dokázali (pozitivně) vnímat posun vpřed. Probereme, co věda říká o způsobu učení a proč memorování není náš nejlepší přítel. Také se budeme věnovat méně zjevným, ale o to podstatnějším faktorům ovlivňujícím naše učení.

Proč „chci umět anglicky“ vlastně nefunguje?

Jak poznat efektivní cíl svého učení a proč „chci umět anglicky“ mezi ně úplně nepatří? Ukážeme si, z jakých aspektů se dobře navolený vzdělávací cíl skládá, a pochopíme, proč je tak důležité o svém učení mnohem více přemýšlet.

Tipy & triky

Zkrátka nepřijdou ani ti, kteří se těší na různé tipy a triky pro učení jako takové – podíváme se na různorodé metody, které vám pomohou lépe vstřebávat slovní zásobu, gramatiku, psanou a mluvenou látku. Jednou z metod, kterou prozkoumáme, je například používání mikro-příběhů.



Jazyková finta II: Jak na technologie

Jak z „koukání“ na seriály udělat aktivní učení

Určitě to znáte – díváte se na váš oblíbený seriál v originále a máte pocit, že jste spojili příjemné s užitečným. Do určité míry se něco nového naučíte, ale dá se to dělat mnohem lépe a efektivněji. Tím tajemstvím je aktivní učení.

Cloudové řešení pro vaše učení

Pro mnoho studentů je překvapivé, že by mohli pomocí cloudu zefektivnit svoje učení, a přitom je to tak snadné! Ukážeme si, k čemu všemu se cloudová řešení hodí, jak těžké je ztratit úkol, který jsme si předtím nahráli online a jak mi může třeba můj kalendář pomoci se učit častěji a lépe.

Smartphone jako parťák

Chybí vám sparring partner pro komunikaci v cizím jazyce? Nejste si jistí svou výslovností? S tím vším vám může pomoci váš vlastní chytrý telefon a metody autodotazování a autodialogů. Také se podrobněji podíváme třeba na Google Translate a poznáme, že se hodí nejen k překládání.

Vzdělávací appky

Z nekonečna aplikací, které jsou k dispozici online, si uděláme výběr těch nejlepších! Řekneme si, jaké jsou jejich silné, ale i slabé stránky a některé si i vyzkoušíme v praxi. Jako bonus poznáme ještě pár dalších appek, které vám pomohou s ověřením gramatiky, s focením a převodem slohů papírů z lekcí na snadnější, a hlavně mnohem lehčí formát. A co třeba appka, která umí převést text na řeč?!



Jazyková finta III: Jak se zbavit bloků

Proč talent není zas tak důležitý

Staré známé argumenty studentů, že se jim nedaří právě proto, že nemají „talent na jazyky“, už jsou pasé. Společně se přesvědčíme, že talent sice může hodně pomoci, ale je zde několik mnohem podstatnějších kritérií úspěchu.

Boření mýtů

Povíme si, proč nefunguje učení dle učebních stylů a jak je to s učením dle pravé a levé hemisféry mozku. Řekneme si, proč, když se učíme mnoho hodin naráz, je výsledek horší, než když učení rozložíme do kratších častějších úseků, a také se podíváme na to, proč si lidé myslí, že inteligence se nedá ovlivnit.

Jak se zbavit bloků

Ukážeme si, jak bloky vznikají a co se pod nimi vlastně skrývá, co nám při jejich odstraňování pomůže, co všechno zvládneme sami a kde se už raději poradit s odborníkem. Blíže také prozkoumáme nejčastější bloky, které si s sebou neseme ze školství.

Učení tak trochu jinak

Nakonec se naučíme různé efektivní metody, které nám pomohou stát se lepšími a spokojenějšími studenty – zapojíme například „interleaving“, sebestotování, auto-dialogy apod.



Finta I: Jak na efektivní učení

- Motivace
- Nastavení cílů
- Metody učení
- Od 4 do 15 lidí
- AJ, ČJ

Finta II: Jak na technologie

- Appky
- Práce s cloudem
- Audio a video
- Od 4 do 15 lidí
- AJ, ČJ

Finta III: Jak se zbavit bloků

- Práce s chybami
- Strategie učení
- Mýty o učení
- Max. 8 lidí
- AJ, ČJ

Celodenní kurz

- Kombinace všech modulů
- Sestavení vzdělávacího plánu
- Restart vašeho učení

Čenové podmínky

Finta I	4 990 Kč
Finta II	4 990 Kč
Finta III	5 490 Kč

Celodenní kurz
14 990 Kč



Překlady a tlumočení



Překlady a tlumočení

Jeden dodavatel = více než 80 jazyků

Nejen jazyková výuka, ale i komplexní překladatelské a tlumočnické služby v rámci jednoho dodavatele.

Široká paleta služeb

- Překlady všeobecných i odborných textů
- Překlady se soudním ověřením
- Jazykové korektury
- Přepis textů (mluveného slova, jiného písma do latinky), vložení titulků
- Běžné i expresní lhůty
- Překládáme i mezi různými cizími jazyky
- Tlumočnické služby včetně případného zajištění potřebné techniky

Překládáme

- Všeobecné i odborné texty
- Produktové letáky, návody, dokumentace
- Marketingové materiály, webové stránky a další
- Videomateriály
- Interní firemní dokumenty
- Smlouvy, obchodní korespondenci, pověřovací listiny
- Dokumenty se soudním ověřením

Garance termínu

Dohodnuté termíny dodání jsou pro nás závazné a garantujeme jejich dodržení.

Moderní technologie

Díky moderním technologiím pro zpracování a formátování textu vám překlad dodáme vždy ve stejné úpravě jako originál.

Klientský slovníček na míru

Klientský slovníček, tzv. Glosář, obsahuje specifické termíny používané vaší společností (názvy produktů, pracovních pozic, procesů...) a předepsané i zakázané způsoby překladu určitých pojmů. Glosář pro vás vytváříme průběžně na základě překladů, které s námi realizujete, pokud však již máte vlastní firemní slovníček pojmů nebo přehled terminologie užívané v daném cizím jazyce, stačí nám jej zaslat.

Cenové podmínky

Překlady z / do AJ, NJ a slovenštiny od 312 Kč / 348 Kč za normostranu

Překlady z / do ostatních jazyků od 360 Kč / 420 Kč za normostranu



Cenovou kalkulaci překladů připravujeme vždy na míru. Cena za tlumočení a překladatelství na vyžádání. Ceny jsou uvedeny bez DPH. Ceny překladů jsou uvedeny za 1 normostranu = 1 800 znaků včetně mezer.

Cena překladu zahrnuje:

- Překlad odborníkem se znalostmi v daném oboru
- Faktickou kontrolu (konzistence překladu, čísla atd.)
- Formální úpravu dle originálu (dle typu zaslání dokumentu)

Jazykové pobyty a další služby



Pobytové kurzy v zahraničí

Proč vyrazit do zahraniční praxe s námi

Maximální koncentrace

Žádné porady, žádní kolegové, podřízení, nadřízení, klienti, minimum telefonátů a e-mailů. Na výuku se dokážete aboslutně soustředit.



Rychlý progres

Studium je skutečně intenzivní. Kurzy mají zpravidla 5 a více hodin výuky denně + veškerá další komunikace probíhá v cílovém jazyce.



Skvělý benefit

Jazykový kurz v zahraničí představuje spojení příjemného s užitečným. Využijte jej jako motivační nástroj pro své zaměstnance.



Podpora motivace

Rozhodnete-li se pro studium v zahraničí, už toto rozhodnutí samo o sobě zvyšuje motivaci ke studiu. Kurz samotný váš elán následně ještě podpoří!



Překonání bariér

Při jakékoli činnosti je klíčovým motivátorem poznání „že to mělo smysl“, neboli že jste nabyté znalosti mohli prakticky využít. Takových důkazů dostanete při pobytových kurzech v zahraničí nespočet.



Garance kvality škol

Školy, se kterými spolupracujeme, vědí, co znamená připravit kurz pro manažera, disponují skvělými lektory, kteří nejenže skvěle znají vyučovaný jazyk, ale mají často i odborné znalosti. Klíčové pro nás jsou — členství v asociacích, reference, zpětná vazba našich studentů, dlouhodobá spolupráce, osobní návštěva a znalost personálu školy.



Z jakých možností můžete vybírat

Jazyk a lokalita



Angličtina

Austrálie, Irsko, Jihoafrická republika, Kanada, Malta, Nový Zéland, USA, Velká Británie, Kypr, Barbados

Španělština

Argentina, Ekvádor, Guatemala, Chile, Kuba, Kolumbie, Kostarika, Mexiko, Španělsko, Venezuela

Francouzština

Francie, Kanada, Švýcarsko, Guadeloupe

Němčina

Německo, Rakousko, Švýcarsko

- itaština
- ruština
- čínština
- maďarština
- řečtina
- nizozemština
- portugalština

Typ kurzu

Individuální
Maloskupinový (2-6 studentů)
Skupinový
Kombinovaný (dopolední výuka ve skupině a odpolední individuální lekce)

Zaměření výuky

Obecný jazyk
Obchodní
Specifické požadavky (finance, HR, právo, technika, IT...)

Doprava

Letecká, vlaková či autobusová, taxi či jiná návazná doprava z letiště

Ubytování

V rodině, hotelu či apartmánu

Pojištění

Cestovní i na storno pobytu

Vízum

U zemí s vízovou povinností vám pomůžeme s vyřízením



Průběh zajištění kurzů

Analýza potřeb

↓ Zjištění vašich představ a požadavků

Variantní nabídky + ceny

↓ Informace o destinaci, škole, kurzu

Výběr kurzu

- ↓
- 3-4 týdny před odjezdem
 - Objednání a platba

Info balíček

- ↓
- 1-2 týdny před odjezdem
 - Detaily k cestě (adresa ubytování, mapa města, instrukce kdy a kde máte být, letenky, pojištění atd.)

Odjezd na kurz

- ↓
- Zahájení výuky + zpětná vazba
 - Výuka
 - Doprovodný program
 - Konec kurzu (pátek)

Návrat

- ↓
- Zpět v sobotu nebo v neděli
 - Po ukončení kurzu komplexní zjištění zpětné vazby

- Manažeři
- Mládež
- Dospělí
- Děti

Intenzita výuky

20-40 hod./týden

Oblíbené kurzy z naší nabídky

ST. GILES - LONDÝN

St. Giles London Central má dlouhou tradici a bohaté zkušenosti s výukou. Sídlí v mohutné, kvalitně vybavené budově z konce 19. století, jen 5 minut chůze od nejnáměšších londýnských divadel, Britského muzea a obchodů West Endu. Škola byla založena roku 1955, je uznaná Britskou radou a navíc je zakládajícím členem asociace English UK (škol uznaných Britskou radou).

ANGLO - CONTINENTAL BOURNEMOUTH, ANGLIE

Škola byla založena již roku 1950 a patří k nejstarším školám angličtiny v Anglii. Anglo-Continental má skvělou pověst, je uznána Britskou radou a je členem asociace English UK. Anglo-Continental sídlí ve vlastním rozsáhlém areálu 15 minut chůze od centra města a pláží. Škola má multimediální výukové centrum, restauraci, terasu a jazykovou laboratoř. Studenti mohou zdarma používat internet.

ECS SCOTLAND - EDINBURGH

English Course Specialist Scotland (ECS) byla založena roku 1995, je uznána Britskou radou a je členem asociace English UK. Tato rodinná škola se zaměřuje na náročnější klienty. ECS Scotland sídlí v centru Edinburghu ve třípatrové renovované budově z 18. století. Škola je vkusně zařízená, má 5 tříd, klubovnu a studovnu s knihovnou. Wi-Fi připojení je zdarma.



Kurzy

- **Skupinové**
Intenzita 20-35
lekci/týden
- **Individuální**
Intenzita 20-35
lekci/týden

Ubytování

- **Rodina Superior**
 - **Hotel**
- Kurzovné**
od 23 300 Kč
Cena je uvedena
za týden pro osobu
bez DPH.

Kurzy

- **Skupinové**
Intenzita 20-30
lekci/týden
- **Kombinace skupinového a individuálního kurzu.**

Ubytování

- **Rodina Standard**
 - **Rodina Executive**
- Kurzovné**
od 30 900 Kč
Cena je uvedena pro
jednu osobu bez DPH.

Kurzy

- **Skupinové**
Intenzita 15-20
lekci/týden
 - **Individuální**
Intenzita 15-25
lekci/týden
- Možná je i kombinace skupinového a individuálního kurzu.**

Ubytování

- **Rodina Superior**
 - **Hotel**
- Kurzovné**
od 11 500 Kč
Cena je uvedena
za týden pro osobu
bez DPH.

CAMBRIDGE ACADEMY OF ENGLISH CAMBRIDGE, ANGLIE

Tato škola sídlí ve vlastním rozlehlém areálu, v klidné rezidenční čtvrti na okraji Cambridge, 15 minut autobusem od centra města. CAE nabízí kurzy angličtiny od r. 1975, je uznána Britskou radou a členem asociací English UK, Quality English a IALC. Cambridge Academy of English nabízí kvalitní kurzy angličtiny pro manažery, kteří chtějí dosáhnout co největšího pokroku za krátkou dobu a studovat v menších třídách. Jako jedna z mála škol v Anglii se specializuje na právníckou angličtinu. Hostitelské rodiny jsou většinou v docházkové vzdálenosti. Professional Centre je k dispozici každý den i o víkendu od 8.00 -22.00 hod. Klienti mohou zdarma využívat jazykovou mini laboratoř, audio/video knihovnu, internet a WiFi. Professional Centre má kapacitu 19 studentů.

Kurzy

- **Skupinové**
Intenzita 25 lekcí/
týden
- **Kombinace skupinového a individuálního kurzu.**

Ubytování

- **Rodina Standard**
- **Rodina Executive**
- **Hotel**

Kurzovné

od 30 700 Kč
Cena je uvedena
pro jednu osobu
bez DPH.

LANGUAGE STUDIES INTERNATIONAL (LSI) TORONTO, KANADA

Language Studies International (LSI) funguje od roku 1965 a v současnosti má rozsáhlou síť škol po celém světě. LSI si zakládá na kvalitě, moderním vybavení a přátelském přístupu. Obě kanadské školy LSI jsou členy asociace Languages Canada. LSI Toronto sídlí ve středu čtvrti Rosedale. V okolí je spousta restaurací a parků, kde můžete trávit volný čas. Kousek od školy je stanice metra. Ve škole je 16 moderně vybavených učeben, počítačová učebna, WiFi zdarma a klubovna, kde máte k dispozici ledničku, mikrovlnnou troubu a kávovar.

Kurzy

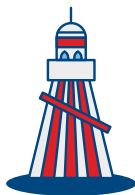
- **Skupinové**
Intenzita 20 lekcí/
týden

Ubytování

- **Rodina Standard**
- **Rodina Executive**

Kurzovné

od 21 000 Kč
Cena je uvedena
pro jednu osobu bez
DPH.



Kompletní nabídka
pobytových kurzů na
www.jcl.cz



Další služby

E-learning

Nabízíme špičkový e-learning: www.onlinejazyky.cz

- Vyzkoušejte online nástroj pro procvičování jazykových znalostí a dovedností.
- K dispozici máte 6 světových jazyků, obecné i profesní kurzy.
- Máte-li požadavek na specifický obsah e-learningu (zaměření na konkrétní tematickou oblast), rádi jej pro vás připravíme na míru.
- Jeden roční kurz obsahuje 100 hodin výkladů a cvičení a více než 1 200 nových slovíček a frází.
- E-learning je interaktivní možností pro samostudium, doporučujeme jej jako doplňkový nástroj k běžné výuce s lektorem.

Mezinárodní zkoušky

- Jsme držitelem certifikátu pro přípravu na zkoušky ESOL od University of Cambridge.
- Nabízíme kurzy přípravy ke zkouškám, kdy koncepce kurzu odpovídá cílové zkoušce a součástí lekcí jsou i zkušební (mock) testy.
- Pro naše studenty zajistíme veškerou administrativu při registraci na většinu mezinárodních zkoušek.



Nezávislý audit, recruitment testování

- Naším klientům nabízíme nezávislé testování zaměstnanců či kandidátů v rámci nábory.
- Standardní součástí testování je jazykový test a osobní pohovor v jazyce pro komplexní ověření jazykových dovedností v oblasti aktivního i pasivního užívání.
- Výstupy dle Evropského referenčního rámce jsou doplněny o slovní komentáře a doporučení pro budoucí studium.
- Rychlé, ekonomické a flexibilní řešení.



**95% úspěšnost
studentů v roce 2021**



**Motivační prvek
ve výuce**



**Forma měření jazykové
úrovně či pokroku**

JSME TU PRO VÁS a jsme všude

Pro jednoho zaměstnance, tým i celou společnost. Pracujeme tak, abychom vám předali naše bohaté zkušenosti z oblasti leadershipu, obchodních dovedností i osobnostního růstu. Jelikož děláme naše projekty takovým způsobem, aby byly pro vás co nejpřínosnější, jsme připraveni na řadu variant. Ať už se bavíme o individuálním koučinku, skupinovém tréninku, online workshopu či e-learningu a distanční podpoře. Prezenční ani online forma nám není cizí a v případě vašeho zájmu se s vámi rádi potkáme kdekoliv v České republice.

Otevřené kurzy

Z naší nabídky otevřených kurzů si vybere opravdu každý. Začínající manažer, který se chce vyhnout osudovým chybám, zkušený manažer, který se zajímá o nejnovější trendy v leadershipu, obchodník, který potřebuje porazit konkurenci a přinést peníze do firmy... Zkrátka každý, kdo si přeje být organizovanější, produktivnější, kreativnější a spokojenější v práci.

Jsme i online

Využijte jedinečnou příležitost vzdělávat se s námi z prostředí vašeho domova. Naše virtuální učebny jsou stále otevřené a výuka s lektorem probíhá interaktivně. Nepřijdete o sdílení příběhů a nápadů. Budete mít příležitost učít se i od ostatních účastníků kurzu. Stačí se k nám připojit.

Blended learning

Vzdělávat zaměstnance rozdrobené po celé republice, ladit jejich kalendáře a uvolňovat je z práce... Všichni tuhle situaci známe. Proto jsme vytvořili blended learning, s nímž navnadíte kolegy na dané téma, předáte jim nejdůležitější informace o tématu a školení jako takové pak bude mít o to lepší výsledek. Připravili jsme pro vás kurzy na aktuální témata a rádi pro vás vytvoříme i kurz na míru. Online výuka se nám osvědčila jako skvělý doplněk klasické prezenční výuky.

-
- Pasticčky na cestě mladých leaderů
 - Umění prosadit vlastní názor
 - Keep Cool: obratná komunikace v konfliktních situacích
 - Leadership excellence
 - Manažer na startovní čáře
 - Umění prosadit vlastní názor
 - Remote management-vedení virtuálního týmu
 - Online recruitment – trend i nutnost
 - Asertivitou proti stresu
 - Trénink suverenity a techniky vedení lidí
 - Time, priority & self management
 - Jak se vyhnout syndromu vyhoření
 - Mzdová agenda pro personalisty
 - Komunikace změn (nejen) v době krizí
 - Zákoník práce pro zaměstnavatele
 - Mindfulness

Firemní vzdělávání

Plánujete vzdělávání ve vaší společnosti pojmout koncepčně a komplexně? Spojte se s námi. Pomocí osvědčených a moderních nástrojů identifikujeme potřeby pro rozvoj, nadesignujeme pro vás systematický vzdělávací program a nastavíme si měřitelné cíle. Spolupracujeme s těmi nejlepšími lektory, s lidmi z praxe, kteří své know-how umí předat.

Inspirativní workshopy

Inspirativní workshopy na vámi vybraná témata jsou neefektivnějším nástrojem, jak nasměrovat celý tým k nové vizi, jak vaše lidi nadchnout pro novou myšlenku nebo jak najít nový náhled na problém, který vaši firmu aktuálně pálí. Ideální je hodinová přednáška s navazující půlhodinovou diskusí.

Jednáte se zahraničními klienty?

Komunikujete s kolegy v angličtině? Možná by vás mohlo zajímat, že naše kurzy prezentačních dovedností můžete absolvovat i v anglickém jazyce. V těchto kurzech se nebudeme věnovat gramatice! Zaměříme se na váš verbální a neverbální projev, kterým okouzíte posluchače.

Prezentace (but in English)

Umění profesionální prezentace je důležité pro manažery, kteří potřebují upoutat a udržet pozornost posluchačů na poradách, pro obchodníky, kteří představují a prodávají produkty zákazníkům, a pro všechny lídry, kteří prezentují výsledky práce svých týmů. Právě profesionální prezentace vás dokáže oddělit od průměru a pomůže vám vyniknout.





PSYCHODIAGNOSTIKA

Jako první na českém trhu jsme začali využívat psychodiagnostiku, která zahrnuje několik klasických psychodiagnostických testů a je postavena na umělé inteligenci. Dokážeme tak díky jednomu dotazníku poznat osobnost respondenta ze všech stran. Díky tomu identifikujeme individuální i skupinové rozvojové potřeby, dokážeme zefektivnit váš development program či vytvořit přesné a moderní AC. Během několika desítek minut můžete získat kompletní přehled o dovednostech vašich lidí nebo jejich podrobné psychologické profily.



AKADEMIE NA MÍRU

jsou série workshopů a koučinků, které jsou zaměřené na rozvoj konkrétních dovedností. Realizujeme programy zaměřené na rozvoj manažerů, firemní strategii a kulturu, obchodní týmy či prezentační dovednosti. Naším cílem je vždy využitelnost v praxi a viditelný pokrok účastníků. Víme, že potřeby každé společnosti i zaměstnanců se liší, proto vám vždy sestavíme program, který bude tyto věci reflektovat.



KOUCING a MENTORING

patří k neefektivnějším nástrojům rozvoje jednotlivců a týmů. Disponujeme týmem akreditovaných koučů a mentorů s dlouholetou praxí a vybíráme vždy ty nevhodnější pro vaši firemní kulturu či konkrétní osobu.



TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ

je stále populárnější formou rozvoje v mnoha firmách, která může zpropagovat význam vzdělávání a nabídnout rozvojové aktivity, ze kterých si každý vybere. Připravujeme přednášky či workshopy na téma zdravého životního stylu, work-life balance, psychologické pomoci. Speakery volíme vždy z řad odborníků na danou problematiku či osobností, které mají s daným tématem osobní zkušenosti, které mohou účastníkům předat.



INSPIRATIVNÍ SETKÁNÍ S OSOBNOSTÍ

je ideální volbou, když hledáte nový příliv inspirace a motivace pro váš tým.

REFERENCE



Vytvořili jsme společně se zadavatelem program, který pomáhá společnosti UNIPETROL poznat své zaměstnance v krizových situacích. Práce v nebezpečném prostředí, vedení lidí a odpovědnost za provoz je denní chleba pro mnoho z nich. Díky psychodiagnostice, zkušeným lektorům, individuálnímu přístupu a vedení projektu jsme připravili rozvoj tak, aby i prvotní odpůrce vzdělávání akce nadchla a motivovala k dalšímu rozvoji.



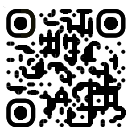
Pro společnost Accenture jsme hlavním dodavatelem soft a hard skills tréninků od roku 2016. Tréninky jsou realizovány formou katalogových kurzů pro zaměstnance napříč celou společností, kdy se účastníci hlásí do kurzů na základě svých preferencí, rozvojových plánů a doporučení manažera. Přípravu katalogových kurzů na jednotlivé fiskální roky stavíme zejména na aktuálních novinkách a trendech, silných osobnostech a kvalitních lektorech, předchozích výstupech a zpětných vazbách. 90 % tréninků probíhá v anglickém jazyce a od roku 2020 vyučujeme i v online prostředí. Realizujeme 3–6 tréninků měsíčně ve 4 státech.



Pro společnost DSV Air & Sea s. r. o. jsme vytvořili tříletý rozvojový program, který se soustředí na rozvoj měkkých dovedností všech zaměstnanců. Za pomoci psychodiagnostiky Talk2Amy jsme zmapovali současné kompetence jednotlivých cílových skupin zaměstnanců a vytvořili tak detailní vzdělávací plán. Při rozvoji top managementu využíváme především skupinového a individuálního koučinku, v ostatních případech potom praktických tréninků zaměřených na rozvoj stanovených dovedností. Rozvojový program stojí na intenzivní komunikaci a detailní znalosti potřeb společnosti DSV.

JEŠTĚ VÍCE INSPIRACE

Ještě vám to nestačí? Nám taky ne. Připravujeme pro vás **podcasty LEAD & LEARN s inspirativními spíčky**, s nimiž hovoříme o aktuálních tématech. Naše podcasty jsou výživné a lehce stravitelné. Poslechněte si je všechny.



www.topvision.cz/podcasty



Ondřej Krpeš
Client Care Team Leader
234 718 721
info@topvision.cz

Jazyková škola JIPKA

Jipka je už více než 20 let stálíci na trhu jazykového vzdělávání. Specializuje se na veřejnou výuku, tedy výuku, kterou si hradí primárně student sám. Tři pražské pobočky leží na strategických místech s velmi dobrou dostupností, pokud ale ani jedna není poblíž, je možné zvolit online formu. Lektoři si v Jipce důkladně vybírají a školí. Díky tomu jsou veškeré lekce vedeny skutečnými profesionály s odpovídajícím jazykovým i pedagogickým vzděláním. Podrobné informace se dočtete na webu www.jipka.cz

Jazykové kurzy

V Jipce si každý vybere to pravé. Nabídka čítá celkem 53 cizích jazyků od angličtiny po japonštinu. Nové kurzy jsou připravovány pro každý ze tří semestrů (podzimní, letní, jarní). Zápisu vždy předchází posouzení jazykové úrovně vyplněním online rozřazovacího testu. Výsledkem je optimální rozdělení do studijních skupin.

Skupinové kurzy

I při skupinových kurzech je kladen důraz na individuální přístup. Třídy jsou tvořeny maximálně 10 studenty. Výuka probíhá interaktivní formou a rozvíjí u studenta všechny jazykové dovednosti. Výjimkou jsou speciální kurzy zaměřující se pouze na konkrétní jazykovou dovednost, např. kurzy konverzační nebo kurzy se specializací na gramatické jevy, případně Business English.

Individuální kurzy

Lekce jsou maximálně přizpůsobeny potřebám studenta. Čas, místo, konkrétní zaměření i tempo studia má klient plně ve svých rukou. Výuka může probíhat online, v kanceláři nebo doma u klienta, případně je možné využít jednu z poboček. Začít je možné kdykoliv během roku bez ohledu na průběh semestru a bez navýšení ceny je možné individuální výuku zajistit i pro dva studenty.

Proč studovat v Jipce?

- široká nabídka jazyků
- možnost online studia
- individuální přístup
- přátelská atmosféra
- vyrovnaná úroveň studentů v kurzu
- výhodné ceny pro klienty JCL

jipka
moje jazykovka

Dětské jazykové tábory

Příměstské tábory

Program je veden pod záštitou hl. města Prahy a je dostupný v angličtině, němčině, španělštině, francouzštině a nově také v češtině pro cizince. Část dne se děti učí a díky nové a interaktivní metodice je to bude zaručeně bavit! Odpoledne je čekají dobrodružné výlety s novými kamarády. Za celý den se český jazyk (kromě češtiny pro cizince) užívá minimálně a děti si díky tomu přivyknou na interakci v cizím jazyce. Tábor je vhodný pro děti od 8 do 12 let.

Jazykový týden pro teenagery

Zabavit publikum ve věku 13 až 17 let může být oříšek. Jazykový týden pro teenagery přináší, podobně jako příměstský tábor, kombinaci jazykové výuky a zábavného programu, obojí ale v úpravě pro starší děti. Během celého týdne probíhá komunikace pouze v cílovém jazyce - angličtině, němčině nebo španělštině. Jazyková výuka je soustředěna do dopoledního bloku, po obědě je čas na výlety, sportovní aktivity a kulturní vyžití.

Pobytové tábory

Děti se dočkají lekcí angličtiny i klasických táborových aktivit. Celým týdenním pobytem je protkaná táborová hra, dojde i na bojovku a táborák. Už samo ubytování na Barokním statku v Benicích je nezapomenutelný zážitek. Prostory jsou nově zrekonstruované a poskytují pohodlné zázemí. Zároveň mají děti možnost si vyzkoušet hospodaření na statku, péči o zvířátka a projížďku na koních. Dopoledne však patří výuce pod vedením zkušených lektorů. Díky nové metodice, ušité dětem na míru, si ani nevšimnou, že se učí. Pobytové tábory jsou vhodné pro děti od 8 do 15 let.

Aktuální volné termíny naleznete na www.jipka.cz



Proč poslat děti na jazykový tábor?

- interakce s rodilým mluvčím
- zábavné učení - hry, projekty, videa
- nově vytvořená metodika dětem na míru
- použití cizího jazyka v reálných situacích
- rozšíření slovní zásoby
- zdokonalení výslovnosti
- spousta nových zážitků a přátel
- výhodné ceny pro klienty JCL

Kontakty

James Cook Languages s.r.o.

Tel.: +420 226 200 022

+420 774 784 066

E-mail: jazyky@jcl.cz

IČ: 26753456

DIČ: CZ699006155

Web: www.jcl.cz



Česká Republika



Praha (centrála)

Karlínské náměstí 8

186 00 Praha 8



Brno

Dům Jakub

Jakubské náměstí 127/5

602 00 Brno

Slovensko



Bratislava

Laurinská 18

811 01 Bratislava

Polsko



Varšava

ul. Wilcza 31 lok. 5

00-544 Warszawa

Sledujte nás na sociálních sítích:

[facebook](#) [Instagram](#) [Linked in](#) [YouTube](#)

Tiskové chyby vyhrazeny.



jcl.cz

James Cook Languages s.r.o.

Karlínské náměstí 8

186 00 Praha 8

Jsme součástí vzdělávací skupiny EDUA Group.

EDUA
GROUP

jamescook
languages